



Die **Hamburgische Staatsoper GmbH** sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt, spätestens zum 20.08.2026 die Position

Kommunikationsdirektion (m/w/d)

- Vertrag NV Bühne -

Die **Hamburgische Staatsoper** zählt zu den führenden internationalen Opernhäusern Europas, das **Hamburg Ballett** zu den führenden Companien der Welt und das **Philharmonische Staatsorchester** als Hamburgs größtes und ältestes Orchester gibt seine Philharmonische Konzerte in der Elbphilharmonie und spielt bei über 240 Vorstellungen der Staatsoper Hamburg und des Hamburg Ballett.

Seit der Spielzeit 2025/26 konzipieren Tobias Kratzer als neuer Intendant der Staatsoper Hamburg und mit ihm Omer Meir Wellber als neuer Generalmusikdirektor die künstlerische Ausrichtung des Hauses. Das Hamburg Ballett wird derzeit interimistisch von Lloyd Riggins als künstlerischem Ballettdirektor und Nicolas Hartmann als geschäftsführendem Ballettbetriebsdirektor geleitet. Dr. Matthias Schloderer übernimmt ab der Spielzeit 2026/27 die kaufmännische Geschäftsführung des Hauses.

Die Position der Kommunikationsdirektion wird zur neuen Spielzeit 2026/27 neu ausgerichtet. Sie verantworten und steuern die gemeinsame Gesamtkommunikation des Hauses. Sie unterstehen unmittelbar der Geschäftsführung.

Wir suchen eine im Kulturbereich auf dem Gebiet Kommunikation & Marketing erfahrene Persönlichkeit, die dafür brennt, eine kreative und innovative Kommunikationsstrategie und Organisation gemeinsam mit unseren Teams zu entwickeln und umzusetzen.

Aufgabenbereich:

- Sie verantworten und steuern die Kommunikations- und Marketingaktivitäten des Hauses anhand der gemeinsam entwickelten Kommunikations- und Marketingziele in enger Zusammenarbeit mit den Bereichen Marketing & Vertrieb/Verkauf, Presse & Öffentlichkeitsarbeit sowie Digitaler Kommunikation.
- Sie entwickeln und verantworten für die diversen Kommunikationskanäle passende Strategien und entwickeln gemeinsam insbesondere mit dem Bereich Marketing & Vertrieb Maßnahmen zum Auslastungs- und Erlösmanagement.
- Sie treiben Kampagnen, Sonderaktionen und strategische Zukunftsprojekte voran und entwickeln mit unseren Teams stetig Ideen, um bestehende und zusätzliche Zielgruppen zu erreichen. Dabei tragen Sie stetig dazu bei, die regionale, überregionale und internationale Wahrnehmung des Hauses zu steigern.
- Sie tragen die Gesamtbudgetverantwortung für Ihren Bereich, wobei die Budgets der einzelnen Teilbereiche von Ihren Teams eigenständig verwaltet werden können.

Qualifikationen:

- abgeschlossenes Hochschulstudium (Kulturmanagement, Kommunikationswissenschaften, Betriebswirtschaftslehre oder andere einschlägige Fachrichtungen) und mehrjährige Berufserfahrung in einer Kommunikations- oder Marketingabteilung in einem Kulturbetrieb, vorzugsweise mit einer Opern- und Konzertsparte, in dem Sie bereits signifikant Eigenverantwortung übernommen haben
- hohe Medienkompetenz, große Affinität zu Kommunikationstrends insbesondere im digitalen Bereich, Mut zu unkonventionellen Kampagnen
- Wissen um die organisatorischen und zeitlichen Abläufe eines Theaterbetriebes, große Leidenschaft, Sensibilität und Empathie für den Opern- und Orchesterbetrieb
- Sie können mit kurzfristigen Planänderungen umgehen und bleiben auch in stressigen Situationen gelassen.
- Teamorientiertes Denken, Einsatzbereitschaft, Durchsetzungsstärke und hohes Einfühlungsvermögen
- sehr gutes Zeitmanagement und Organisationstalent vorausgesetzt, einschlägige Erfahrungen im (agilen) Projektmanagement wünschenswert
- versierter Umgang mit gängigen Office-Programmen und digitalen Anwendungen
- Bereitschaft, zu theaterüblichen Zeiten (unregelmäßige Dienste, Arbeit zuweilen auch an Sonn- und Feiertagen, Abenddienste) zu arbeiten
- sehr gute Englischkenntnisse

**Wir bieten:**

- ein aufregendes, abwechslungsreiches Arbeitsfeld in einem internationalen Kulturbetrieb
- spannende Begegnungen mit kreativen Künstlerpersönlichkeiten
- Leistungsgerechte Vergütung sowie die mit dem NV Bühne verbundene betriebliche Altersvorsorge gem. Versorgungsanstalt der deutschen Bühnen
- gute Anbindung an den ÖPNV
- eine betriebseigene Kantine
- Firmenfitnesskooperation EGYM Wellpass
- Fahrradleasing mit JobRad

Schwerbehinderte Bewerber:innen werden bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung vorrangig berücksichtigt. Die Hamburgische Staatsoper GmbH fördert aktiv die Gleichbehandlung aller Mitarbeiter:innen. Wir begrüßen Bewerbungen ausdrücklich unabhängig von Alter, ethnischer oder sozialer Herkunft, Religion, sexueller Orientierung oder gleichgeschlechtlicher Identitäten.

Wir bitten um Zusendung der Bewerbung in Form **eines** PDF bis zum **19.04.2026** an die:

Hamburgische Staatsoper GmbH
Rebecca von Glahn, Personalabteilung
bewerbung@staatsoper-hamburg.de

Kosten, die Ihnen durch die Einladung zum Vorstellungsgespräch entstehen, können durch uns leider nicht übernommen werden.