



Die **Hamburgische Staatsoper GmbH** sucht für die **Abteilung Kommunikation (Sparten Oper & Orchester)** zum nächstmöglichen Zeitpunkt die Position

Praktikum Social Media Management (m/w/d) - Kommunikation Oper und Orchester

Die **Staatsoper Hamburg** zählt zu den führenden internationalen Opernhäusern Europas, das **Philharmonische Staatsorchester** gilt als Hamburgs größtes und ältestes Orchester. Pro Spielzeit werden etwa 240 Vorstellungen der Staatsoper Hamburg und des Hamburg Ballett gezeigt. Darüber hinaus veranstaltet das Orchester eine eigene Konzertreihe mit zehn Sinfoniekonzerten in der Elbphilharmonie. Seit der Spielzeit 2025/26 richten Tobias Kratzer (Intendanz Oper) und Omer Meir Wellber (Generalmusikdirektor) Oper und Konzert sowohl inhaltlich programmatisch als auch im öffentlichen Auftreten neu aus. Das Experimentieren und Ausprobieren neuer Formate, ungewöhnliche Programmlinien und Inhalte erfordert auch eine Neuausrichtung der Kommunikation, die erfolgreich begonnen wurde.

Ihr Aufgabenbereich:

- Mitarbeit bei Content-Planung und -Erstellung (Foto/Video/Text) für Instagram, Facebook & Co.
- Begleitung von Proben, Vorstellungen und Backstage-Momenten – auch außerhalb üblicher Bürozeiten
- Aktive Zusammenarbeit mit Künstler:innen und Ensemblemitglieder, um Content-Ideen (Interviews, Behind-the-Scenes, Kurzformate) gemeinsam zu entwickeln und umzusetzen
- Community Management und Monitoring
- Unterstützung bei Redaktionsplan und Erfolgsauswertung

Das bringen Sie mit:

- Studium im Bereich Medien, Kommunikation, Kulturmanagement o. Ä.
- Sicherer Umgang mit Social-Media-Plattformen und idealerweise Content-Tools (Canva, CapCut o. Ä.)
- Freude am direkten, freundlichen Kontakt mit Künstler:innen – Gespür für den richtigen Moment und Situation
- Interesse an Oper, klassischer Musik und Kulturbetrieb
- Kreativität, Eigeninitiative, Teamgeist und Bereitschaft zu gelegentlicher Arbeit an Abenden/Wochenenden

Benefits:

- ein aufregendes, abwechslungsreiches Arbeitsfeld in einem internationalen Kulturbetrieb
- Einblicke in die Kommunikationsarbeit eines internationalen Opernhauses – inklusive direktem Kontakt zu Künstler:innen
- Eigenverantwortliches Arbeiten in einem kreativen Team
- Firmenfitnesskooperation EGYM Wellpass
- Fahrradleasing mit JobRad
- gute Anbindung an den ÖPNV
- eine betriebseigene Kantine
- betriebliche Altersvorsorge gem. HmbZVG

Die Hamburgische Staatsoper GmbH fördert aktiv die Gleichbehandlung aller Mitarbeiter:innen. Wir begrüßen Bewerbungen ausdrücklich unabhängig von Alter, ethnischer oder sozialer Herkunft, Religion, sexueller Orientierung oder gleichgeschlechtlicher Identitäten. Schwerbehinderte Bewerber:innen werden bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung vorrangig berücksichtigt.

Wir bitten um Zusendung der Bewerbung als PDF bis zum **23. September 2026** an die:

Hamburgische Staatsoper GmbH
Vanessa Brockhaus, Personalabteilung
bewerbung@staatsoper-hamburg.de

Kosten, die Ihnen durch die Einladung zum Vorstellungsgespräch entstehen, können durch uns leider nicht übernommen werden.