

PRESSEMELDUNG / PRESS RELEASE

STAATSOPER HAMBURG AUF
ERFOLGSKURS – 100 TAGE
NEUE SAISON 2025/26 UNTER
TOBIAS KRATZER

LIEBE MEDIENVERTRETER:INNEN

English version below*

Hamburg, 08. November 2025 – Hundert Tage nach dem Start der neuen Spielzeit 2025/26 zieht die Staatsoper Hamburg eine erste Bilanz – und diese fällt überaus positiv aus. Unter der neuen Intendanz von **Tobias Kratzer** verzeichnet das Haus eine starke Publikumsresonanz, eine deutliche Verjüngung des Publikums und eine Vielzahl neuer Vermittlungsformate, die Oper neu erlebbar machen.

Besonders die Eröffnungspremiere *Das Paradies und die Peri* von Robert Schumann war mit **94 Prozent Auslastung** nahezu ausverkauft. Insgesamt konnte

die Staatsoper in den ersten 100 Tagen einen deutlichen **Zuwachs von 24 Prozent bei den Besucher:innen unter 30 Jahren** verzeichnen – ein starkes Signal für die wachsende Resonanz des Hauses in jüngeren Zielgruppen.

NEUE VERMITTLUNGSFORMATE: OPER IM DIALOG MIT DER STADT

Zentraler Bestandteil der neuen Spielzeit ist die Weiterentwicklung des kulturellen Vermittlungsauftrags. Mit der neuen Programmlinie **FRAMING the REPERTOIRE** hat die Staatsoper Hamburg ein Format etabliert, das klassische Wiederaufnahmen aus neuen Perspektiven beleuchtet.

Anstelle traditioneller Einführungen treten Vorträge, Gespräche und künstlerische Interventionen, die das Publikum zu vertiefter Auseinandersetzung mit den Inszenierungen einladen. In der sogenannten *Framing Hall* bietet eine thematisch kuratierte Bibliothek weiterführendes Material; im Foyer sorgen die *Framing Guides* für lebendige Gesprächsanlässe und spontane Begegnungen mit der Opernkultur.

Insgesamt finden in dieser Spielzeit noch **16 Veranstaltungen** im Rahmen von **FRAMING the REPERTOIRE** statt, unterstützt von der **Rudolf Augstein Stiftung**, der **Hochschule für Musik und Theater Hamburg** sowie dem **KMM – Institut für Kultur- und Medienmanagement Hamburg**.

CLICK IN: OPER FÜR ALLE

Mit dem neuen Vermittlungsprogramm **CLICK in** baut die Staatsoper Hamburg ihre Verbindung zur Stadtgesellschaft weiter aus. Unter dem Motto „*Oper für alle – überall in der Stadt*“ lädt das Programm Menschen unterschiedlichster Hintergründe ein, Oper aktiv zu erleben.

Ob in Schulen, Nachbarschaften oder neuen Stadträumen – *CLICK in education*, *CLICK in communities*, *CLICK in opera mobile* und *CLICK in performance* schaffen neue Zugänge und Begegnungsräume. Besonders erfolgreich gestartet ist der **Sneak Klub**, ein neues Format für Schüler:innen, Studierende und Auszubildende:

Bereits in den ersten Monaten war der Saal vollständig ausgebucht – rund 65 Prozent der Gäste waren Neukund:innen.

Junge Menschen erleben hier die Generalproben der neuesten Inszenierungen exklusiv und kostenlos – mit dramaturgischen Einführungen, DJ-Sets und Austausch im Foyer

Zitat von Tobias Kratzer, Intendant der Staatsoper Hamburg

"100 Tage im Amt" - das klingt nach Regierungserklärung und harten Bilanzen. Für mich sind diese vergangenen 100 Tage aber vor allem: die große Freude dieses traditionsreiche Haus führen zu dürfen; der großartige Spirit unserer Mitarbeitenden; zwei fulminante Premieren, die vom Publikum gefeiert wurden; offene Generalproben für Schüler:innen, Student:innen und Auszubildende, die die Staatsoper noch einmal auf ganz andere Weise zum Schwingen bringen; die begeisterte Resonanz auf unsere jungen FRAMING-Guides, die das Vorderhaus neu beleben; und ja: auch Zahlen. Das wir mit einem unbekannten Schumann-Oratorium zur Derniere eine Auslastung von 94% erzielten, das spricht für die Neugier des Hamburger Publikums und macht mich sehr glücklich. Und dass wir schon jetzt 24% mehr Besucher unter 30 Jahren verzeichnen können: das macht hoffnungsfroh für die Zukunft der Oper - nicht nur, aber gerade auch in Hamburg!"

FAZIT

Mit neuen Ideen, hoher künstlerischer Qualität und einem klaren Fokus auf Vermittlung und gesellschaftliche Öffnung hat die Staatsoper Hamburg unter Tobias Kratzer einen überzeugenden Start in die Spielzeit 2025/26 hingelegt. Die Bilanz der ersten 100 Tage zeigt: Die Staatsoper ist auf Erfolgskurs – als lebendiger Ort der Kunst und des Austauschs, offen für alle Generationen.

KONTAKT

Tanja Franke

Pressesprecherin / Presse & Media Relations der Staatsoper Hamburg und des Philharmonischen Staatsorchesters Hamburg
Große Theaterstraße 25, 20354 Hamburg
T: +49 (0)40 35 68 401
M: +49 (0)152 228 48 532
E-Mail: tanja.franke@staatsoper-hamburg.de
www.die-hamburgische-staatsoper.de

Presseportal:

<https://www.die-hamburgische-staatsoper.de/de/presse>
Passwort: HSOpresse

HAMBURG STATE OPERA ON A SUCCESSFUL COURSE – 100 DAYS OF THE NEW 2025 /26 SEASON UNDER TOBIAS KRATZER

German version above

Hamburg, November 8, 2025 – One hundred days after the start of the 2025/26 season, the Hamburg State Opera takes its first stock – and the results are extremely positive. Under the new artistic direction of Tobias Kratzer, the house has experienced strong audience engagement, a significant rejuvenation of its audience, and a variety of new outreach formats that make opera accessible in new ways.

The opening premiere, *Das Paradies und die Peri* by Robert Schumann, was nearly sold out with 94% capacity. Overall, the State Opera recorded a significant increase of 24% in visitors under 30 during the first 100 days – a strong signal of growing resonance with younger audiences.

NEW OUTREACH FORMATS: OPERA IN DIALOGUE WITH THE CITY

A central component of the new season is the further development of the State Opera's cultural outreach mission. With the new program line **FRAMING the REPERTOIRE**, the Hamburg State Opera has established a format that sheds new light on classical revivals.

Instead of traditional introductions, lectures, discussions, and artistic interventions invite audiences to engage more deeply with the productions. In the so-called *Framing Hall*, a thematically curated library provides further material; in the foyer, *Framing Guides* create lively conversation opportunities and spontaneous encounters with opera culture.

Overall, 16 events will take place this season as part of FRAMING the

REPERTOIRE, supported by the **Rudolf Augstein Foundation, the Hamburg University of Music and Theatre, and the KMM – Institute for Culture and Media Management Hamburg**.

CLICK IN: OPERA FOR EVERYONE

With the new outreach program **CLICK in**, the Hamburg State Opera further strengthens its connection to the city. Under the motto *“Opera for Everyone – Everywhere in the City”*, the program invites people from diverse backgrounds to experience opera actively.

Whether in schools, neighborhoods, or new urban spaces – *CLICK in education*, *CLICK in communities*, *CLICK in opera mobile*, and *CLICK in performance* create new access points and spaces for engagement. A particularly successful launch was the **Sneak Klub**, a new format for school students, university students, and trainees:

In the first few months, the hall was fully booked – around 65% of attendees were first-time visitors.

Young people experience the dress rehearsals of the latest productions exclusively and for free – with dramaturgical introductions, DJ sets, and exchanges in the foyer.

Quote from Tobias Kratzer, Artistic Director of the Hamburg State Opera
“100 days in office” – that sounds like a government statement and hard figures. For me, however, these past 100 days have primarily been about the great joy of leading this historic house; the amazing spirit of our staff; two spectacular premieres celebrated by the audience; open dress rehearsals for students, pupils, and trainees, which allow the State Opera to resonate in completely new ways; the enthusiastic response to our young FRAMING Guides, who bring the front-of-house to life; and yes: also the numbers. That we achieved 94% capacity for the finale of an unfamiliar Schumann oratorio speaks for the curiosity of Hamburg audiences and makes me very happy. And the fact that we can already record 24% more visitors under 30 gives hope for the future of opera – not only, but especially in Hamburg!”

CONCLUSION

With new ideas, high artistic quality, and a clear focus on outreach and social openness, the Hamburg State Opera under Tobias Kratzer has made a convincing start to the 2025/26 season. The first 100 days show: the State Opera is on a successful course – as a lively place for art and exchange, open to all generations.

PRESS CONTACT

Tanja Franke

Press Spokesperson / Press & Media Relations
Hamburg State Opera & Philharmonic State Orchestra Hamburg
Große Theaterstraße 25, 20354 Hamburg
T: +49 (0)40 35 68 401
M: +49 (0)152 228 48 532
E: tanja.franke@staatsoper-hamburg.de

www.die-hamburgische-staatsoper.de

Press Portal:

<https://www.die-hamburgische-staatsoper.de/de/presse>
Password: HSOpresse

IMPRESSUM

Hamburgische Staatsoper GmbH

Große Theaterstraße 25
20354 Hamburg
T: +49 (0)40 35 68 0
F: +49 (0)40 35 68 456
www.die-hamburgische-staatsoper.de

Geschäftsführer: Tobias Kratzer, Nicolas Hartmann, Jürgen Braasch · Vorsitzender des
Aufsichtsrates: Senator Dr. Carsten Brosda · Sitz der Gesellschaft: Hamburg · Registergericht: AG
Hamburg · Registernummer: HRB 28198 · Umsatzsteuer-ID: DE 118509784 · Inhaltlich
Verantwortlich: Hamburgische Staatsoper GmbH, vertreten durch die Geschäftsführer